



# PMI™ do Standard Bank Moçambique

## As empresas tiveram uma melhoria sólida nas condições operacionais em maio

### Principais conclusões

O principal indicador do PMI atingiu o valor mais elevado dos últimos 20 meses

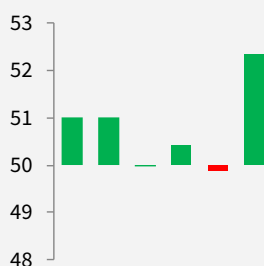
Sólida expansão da produção e das novas encomendas

As empresas registam um aumento mínimo dos custos

### Moçambique PMI



Últimos seis meses



As empresas do setor privado moçambicano foram estimuladas por um aumento considerável em novos negócios em maio, tendo impulsionado o crescimento da atividade para o nível mais forte em seis meses. O emprego cresceu a um ritmo moderado, apesar de também se ter verificado um aumento na compra de meios de produção. Além disso, as empresas depararam-se com o aumento menos acentuado nos custos globais dos meios de produção na história do inquérito (desde abril de 2015).

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI™). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições para as empresas no mês anterior, enquanto as leituras abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

Com 52,3 em maio, o principal indicador do PMI subiu consideravelmente relativamente ao valor de abril de 49,9, o que indica uma sólida melhoria nas condições para as empresas, que também foi a mais rápida desde setembro de 2017. Isto seguiu-se a um quadro relativamente estável desde o início do ano.

A contribuir para a subida do valor do índice esteve um sólido aumento em novas encomendas nas empresas moçambicanas em maio. A taxa de crescimento foi a mais rápida em 19 meses e, pelo que foi comunicado, terá sido impulsionada por uma procura superior por parte de clientes novos e existentes.

Como tal, as empresas expandiram os seus níveis de produção em maio, tendo a taxa de aumento sido a mais acentuada em seis meses. De facto, as empresas aumentaram a atividade a um ritmo tal que os níveis dos stocks baixaram pelo segundo mês consecutivo, apesar de ter havido uma compra de meios de produção superior. No entanto, isto significou que as empresas conseguiram dar conta

das encomendas em atraso, tendo o nível de negócios pendentes descido ligeiramente desde o mês anterior.

As cadeias de fornecimento foram ligeiramente comprometidas em maio. Os membros do painel indicaram uma subida pouco significativa nos tempos de entrega, depois de reduções consideráveis durante os primeiros quatro meses de 2019. Evidências pontuais constataram que problemas nos fornecedores originaram vários atrasos nas entregas dos meios de produção.

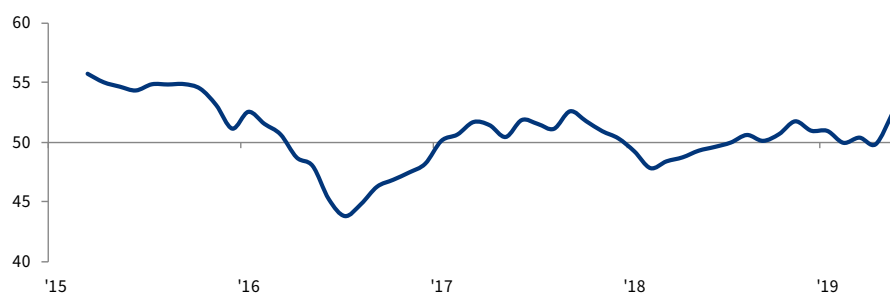
Paralelamente, a atividade de contratação aumentou nas empresas moçambicanas, pois uma procura mais forte levou as empresas a aumentar os números de postos de trabalho a um ritmo fraco, mas mais rápido. Apesar deste aumento, os custos dos salários subiram a um ritmo mais lento do que o observado em abril.

Além disso, os custos globais dos meios de produção observados pelos membros do painel aumentaram apenas a um ritmo ligeiro em maio. Esta subida marcou o aumento menos acentuado dos preços dos meios de produção observado ao longo do histórico do inquérito, tendo as empresas notado um abrandamento da pressão inflacionista nos preços de aquisição. Não obstante, as empresas subiram os seus preços de venda ao ritmo mais rápido em quatro meses, devido, em parte, a uma taxa de câmbio desfavorável.

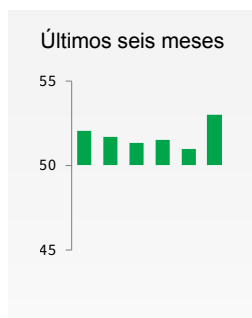
A recente melhoria no crescimento da procura contribuiu para um sentimento positivo em relação ao futuro em maio, com uma subida relativamente ao valor mais baixo dos últimos 29 meses atingido em abril. No geral, as empresas mostraram-se fortemente otimistas quanto ao aumento da produção no futuro. Alguns dos inquiridos afirmaram ter planos para abrir novos negócios no próximo ano, enquanto outros estavam concentrados em expandir as suas bases de clientes.

### PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



## Índice de produção

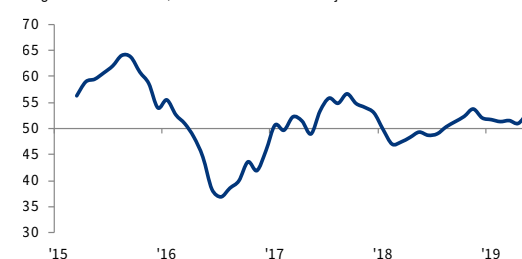


A produção nas empresas do setor privado moçambicano cresceu de forma sólida em meados do segundo trimestre. A taxa de expansão acelerou desde a recente tendência de subidas fracas para a maior desde novembro último.

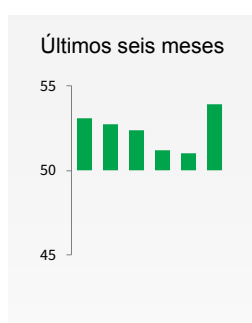
De acordo com os dados do painel, as empresas que aumentaram a atividade relacionaram este aceleração com novo investimento e novos produtos. Foi também mencionada uma melhoria nas vendas.

### Índice de produção

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



## Índice de novas encomendas



Em linha com o quadro da atividade empresarial, houve um aumento de novos trabalhos a um ritmo consistente nas empresas moçambicanas em maio. Os volumes das carteiras de encomendas aumentaram a um ritmo consideravelmente mais rápido do que em abril, invertendo a recente tendência de crescimento reduzido.

Cerca de 13% dos inquiridos observaram um número superior de novas encomendas, devido a uma procura mais forte por parte de clientes novos e existentes.

### Índice de novas encomendas

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



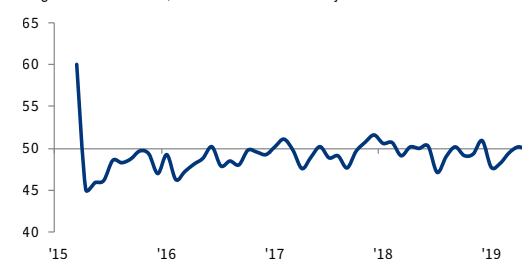
## Índice de encomendas em atraso



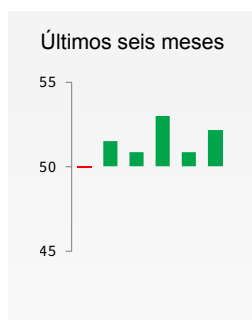
Tal como aconteceu no mês anterior, as encomendas em atraso permaneceram geralmente inalteradas em maio, conforme indica o índice corrigido de sazonalidade correspondente, tendo ficado abaixo do limiar de 50,0, valor que indica ausência de alterações. Enquanto algumas empresas assistiram à queda dos trabalhos em curso devido a uma fraca procura nos meses anteriores, outras relataram que a falta de capital e os problemas com os fornecedores levaram a níveis elevados de negócios pendentes.

### Índice de encomendas em atraso

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



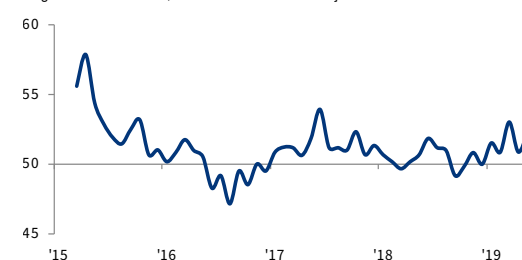
## Índice de pessoas empregadas



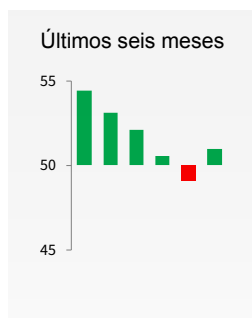
O crescimento do emprego foi fraco em meados do segundo trimestre, o que marca a quinta subida mensal consecutiva em números de empregos. Evidências pontuais constataram que as empresas moçambicanas contrataram funcionários na sequência de uma procura mais forte. No entanto, 89% dos inquiridos mantiveram os números de colaboradores inalterados.

### Índice de pessoas empregadas

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



## Índice de quantidade de aquisições



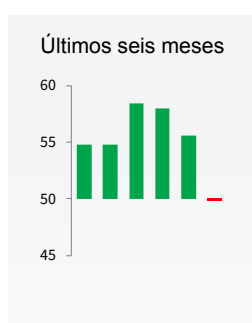
As atividades de aquisição no setor privado moçambicano voltaram a crescer em maio, após os dados de abril terem registado um leve declínio nas aquisições. Dito isto, a subida foi apenas marginal. De modo geral, as empresas relacionaram o aumento na atividade de aquisição com um maior crescimento da produção.

### Índice de quantidade de aquisições

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



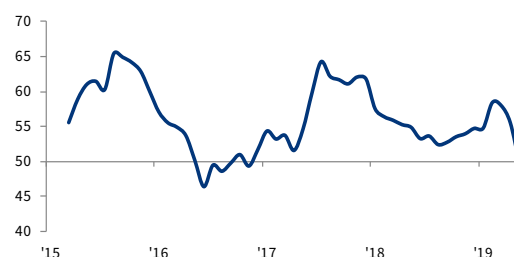
## Índice de prazos de entrega dos fornecedores



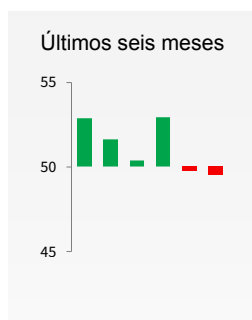
O Índice dos Prazos de Entrega dos Fornecedores corrigido de sazonalidade registou uma descida, ficando abaixo do limiar neutro de 50,0 pela primeira vez em dois anos e meio. Esta descida indicou uma deterioração reduzida no desempenho dos fornecedores, o que foi uma alteração considerável relativamente às melhorias observadas nos meses anteriores. As empresas constataram que os problemas nos fornecedores originaram atrasos mais frequentes.

### Índice de prazos de entrega dos fornecedores

Corrigido de sazonalidade, >50 = prazos mais curtos em relação ao mês anterior



## Índice de stock de aquisições

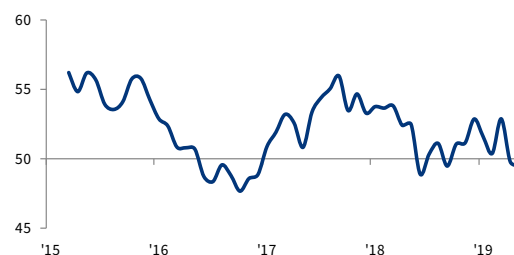


As empresas moçambicanas reportaram uma outra ligeira descida nos stocks de aquisições em maio. Esta descida marcou a primeira queda mensal consecutiva nos inventários desde o final de 2016.

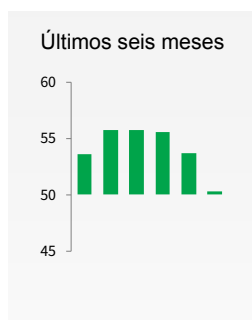
Os membros do painel que reportaram uma redução nos níveis de stocks observaram que os atrasos nas entregas dos fornecedores e um crescimento da produção mais rápido significava que os inventários estavam esgotados.

### Índice de stock de aquisições

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



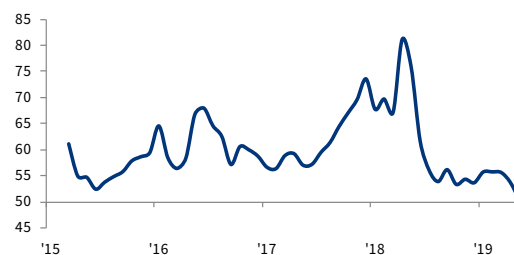
## Índice do preço global dos meios de produção



A inflação dos preços globais dos meios de produção abrandou para apenas um ritmo mais lento durante maio, o que marca a subida mais fraca nos custos globais nas empresas moçambicanas desde o início do inquérito em abril de 2015. Isto foi impulsionado por um ligeiro aumento nos preços de aquisição, enquanto os custos com pessoal subiram a um ritmo mais lento do que o observado em abril.

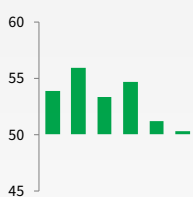
### Índice do preço global dos meios de produção

Corrigido de sazonalidade, >50 = inflação em relação ao mês anterior



## Índice dos preços de aquisição

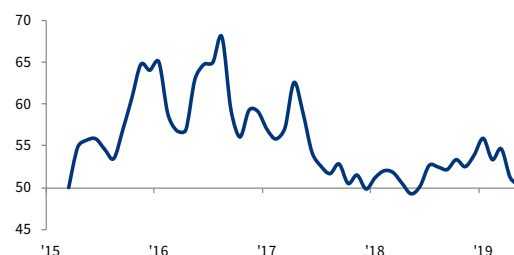
Últimos seis meses



As empresas registaram um abrandamento da pressão inflacionária nos custos de aquisição pelo segundo mês consecutivo em maio. Este abrandamento fez com que a taxa de inflação diminuísse para um ritmo moderado, tendo sido a mais lenta em 11 meses. Segundo evidências pontuais, o aumento da procura dos meios de produção foi um fator decisivo para fazer subir os preços. Não obstante, quase 87% dos inquiridos reportou que não houve alteração nos custos de aquisição.

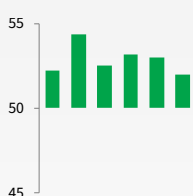
Índice dos preços de aquisição

Corrigido de sazonalidade, &gt;50 = inflação em relação ao mês anterior



## Índice de custos com pessoal

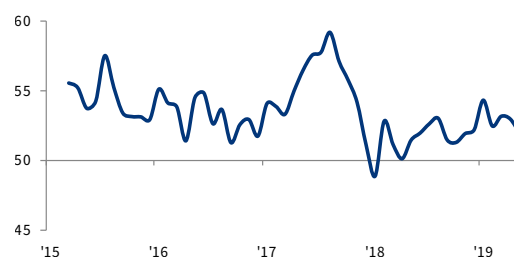
Últimos seis meses



Apesar de um ligeiro abrandamento na taxa de inflação, as empresas em Moçambique reportaram uma subida moderada nos custos com pessoal ao longo do mês de maio. Várias empresas destacaram aumentos nos salários em linha com um crescimento mais forte das vendas, enquanto outras constataram que a maior atividade de contratação originou um aumento nos custos dos salários. Apesar disso, a última subida fora mais fraca do que a tendência da série.

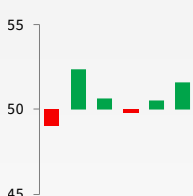
Índice de custos com pessoal

Corrigido de sazonalidade, &gt;50 = inflação em relação ao mês anterior



## Índice dos preços na produção

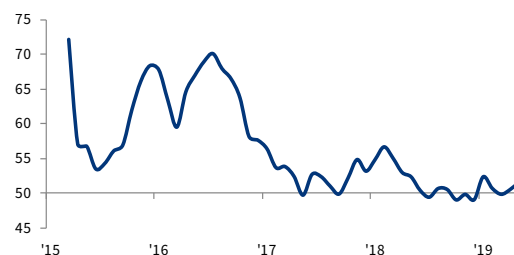
Últimos seis meses



Os dados do inquérito de maio registaram um segundo aumento mensal consecutivo nos encargos com a produção definidos pelas empresas do setor privado. Foi também o quarto aumento em cinco meses, após os descontos nos preços no último trimestre de 2018. Os membros do painel comentaram frequentemente que uma depreciação considerável da moeda local os levou a aumentar os seus preços.

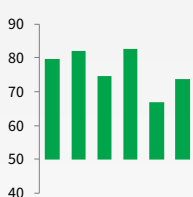
Índice dos preços na produção

Corrigido de sazonalidade, &gt;50 = inflação em relação ao mês anterior



## Índice de atividade da empresa no futuro

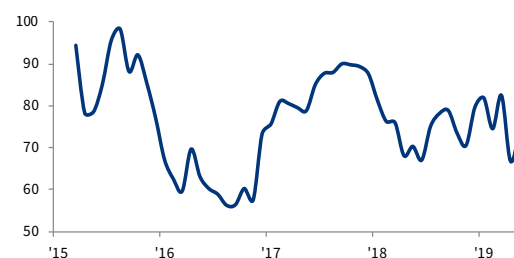
Últimos seis meses



O sentimento em relação ao futuro voltou a subir em maio relativamente ao valor mais baixo dos últimos 29 meses atingido em abril, embora tivesse sido ligeiramente mais fraco do que a média da série. Do conjunto dos inquiridos, 48% preveem que a produção terá um aumento ao longo do próximo ano, com muitos a referir expectativas de forte crescimento. Alguns mencionaram planos para abrir novos negócios, enquanto outros referiram estar concentrados em aumentar o número de clientes.

Índice de atividade da empresa no futuro

&gt;50 = crescimento previsto nos próximos 12 meses





## Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade de cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados de maio de 2019 foram recolhidos em 13-28 maio de 2019.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos. Para mais informações, consulte [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

## Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registradas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

## Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

[www.standardbank.co.mz](http://www.standardbank.co.mz)

## Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (Nasdaq: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2019 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.