



# PMI™ do Standard Bank Moçambique

## PMI em setembro desce para o valor mais baixo em cinco meses com o crescimento da produção a abrandar

### Principais conclusões

Aumento ligeiro da produção...

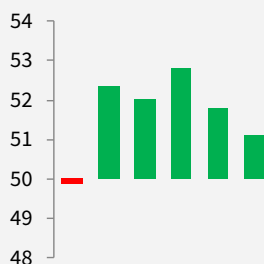
...apesar do crescimento sólido de novas encomendas

Preços de venda inalterados

### Moçambique PMI



Últimos seis meses



As condições para as empresas melhoraram de novo em Moçambique durante o mês de setembro, apesar do abrandamento do ritmo de melhoria com um aumento apenas ligeiro da atividade empresarial. Simultaneamente, as empresas mantiveram os preços de venda inalterados de modo a aumentar as novas encomendas, que cresceram a um ritmo sólido durante o mês. A atividade de contratação teve um aumento modesto, com a maior procura por meios de produção a levar a encargos globais mais elevados com os custos. Entretanto, o sentimento relativamente ao futuro aumentou para o valor mais alto dos últimos seis meses.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI™). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições para as empresas no mês anterior, enquanto os registos abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

Em setembro, o principal registo situou-se nos 51,1, o que representa uma descida relativamente aos 51,8 registados em agosto, indicando o segundo abrandamento consecutivo na taxa de crescimento do setor privado moçambicano. Foi o registo mais baixo dos últimos cinco meses, apontando para uma melhoria apenas ligeira nas condições operacionais no fim do terceiro trimestre.

Isto deveu-se, em parte, a um aumento ligeiro da atividade empresarial, que assinala a subida mais fraca desde que a produção começou a aumentar há cerca de um ano. Ainda que as empresas tenham continuado a assistir ao aumento das novas encomendas, algumas interromperam a atividade devido a problemas com a maquinaria. A campanha eleitoral em curso também levou a alguns cortes, de acordo com evidências pontuais.

Ao mesmo tempo, o crescimento de novas encomendas foi sólido e em linha com o registado em agosto. Novas sucursais e projetos terão contribuído para a expansão, ao mesmo tempo que as empresas assistiram igualmente ao aumento das vendas aos clientes estrangeiros.

No entanto, a subida mais recente das novas encomendas verificou-se num contexto de interrupção da inflação dos preços de produção, com os dados do mês de setembro a não registarem alterações nos preços de venda das empresas moçambicanas. Ao mesmo tempo, verificou-se uma ligeira aceleração nas pressões de custo globais devido a uma maior procura de matérias-primas.

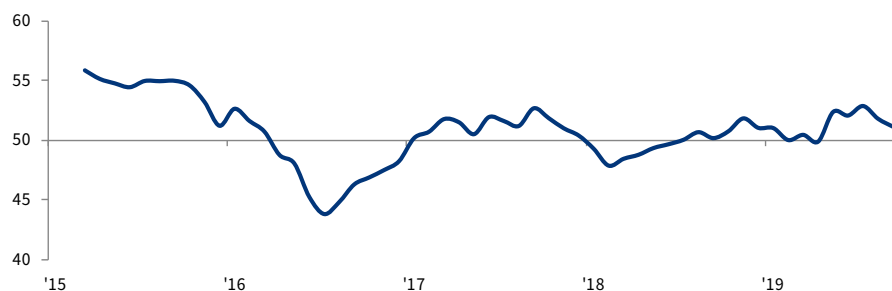
Entretanto, as empresas mantiveram uma taxa de criação de emprego modesta no final do terceiro trimestre. Os membros do painel consideraram que tal conduziu a uma maior pressão nos salários do pessoal, com a taxa de inflação a subir para o valor mais alto dos últimos oito meses.

Apesar do crescimento mais baixo da produção, as empresas foram capazes de reduzir as encomendas em atraso em setembro. Tal assinala a contração do trabalho em curso pelo terceiro mês consecutivo, embora a mais recente redução tenha sido apenas ligeira. As empresas mantiveram também um forte programa de atividade de aquisição, levando ao aumento mais acentuado dos níveis de stock desde março de 2018.

Por último, o sentimento em relação ao panorama do próximo ano melhorou significativamente em setembro. Os membros do painel estavam otimistas em que o desenvolvimento das empresas e o crescimento económico iriam conduzir a uma atividade adicional durante os próximos 12 meses, apesar do recente abrandamento.

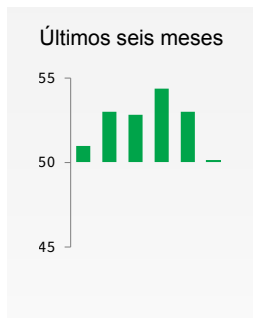
### PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior





## Índice de produção



As empresas moçambicanas registaram apenas um aumento ligeiro da atividade empresarial no final do último trimestre. O respetivo índice corrigido de sazonalidade caiu para o nível mais baixo dos últimos 14 meses, tendo ficado mesmo acima de 50,0, o valor que separa o crescimento da contração.

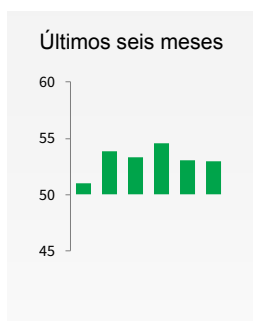
Apesar do novo aumento nos novos negócios sublinhado pelos membros do painel em setembro, uma série de empresas notou que a campanha eleitoral em curso tinha levado ao abrandamento da atividade durante este mês.

### Índice de produção

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



## Índice de novas encomendas



Os volumes de vendas nas empresas do setor privado moçambicano aumentaram de forma sólida em setembro. Os inquiridos concluíram que os novos clientes e produtos estimularam um maior fluxo de encomendas. Posto isto, a taxa de crescimento abrandou ligeiramente para o valor mais baixo dos últimos cinco meses, em linha com a tendência da série.

### Índice de novas encomendas

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



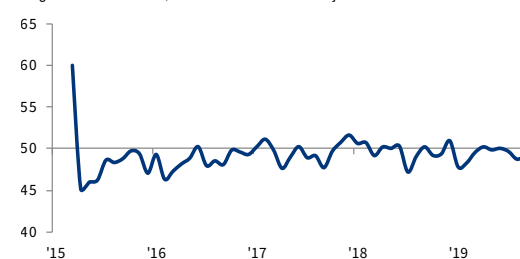
## Índice de encomendas em atraso



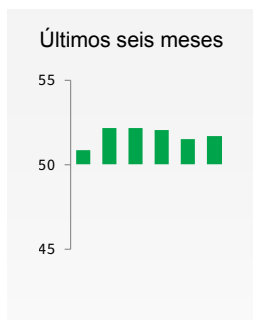
O nível de trabalho em curso diminuiu em setembro pelo terceiro mês consecutivo, com as empresas a conseguirem gerir as encomendas em atraso apesar do abrandamento do crescimento da produção. A taxa de esgotamento foi marginal e apenas ligeiramente inferior à registada em agosto.

### Índice de encomendas em atraso

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



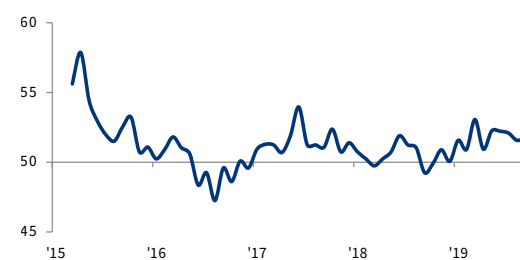
## Índice de pessoas empregadas



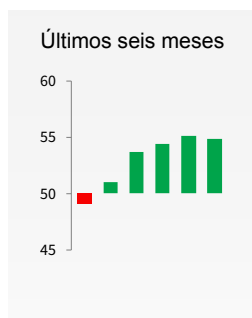
O Índice de Emprego corrigido de sazonalidade aumentou ligeiramente durante setembro, assinalando um novo aumento moderado dos números de mão-de-obra das empresas moçambicanas. Uma série de empresas contratou novo pessoal, o que foi frequentemente associado ao aumento do volume de trabalho. A tendência de crescimento atual prolonga-se, assim, pelo nono mês consecutivo.

### Índice de pessoas empregadas

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



## Índice de quantidade de aquisições



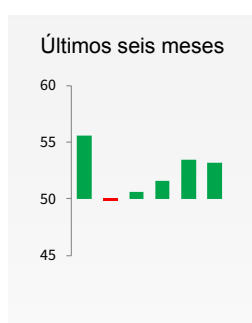
A atividade de aquisição aumentou em setembro pelo quinto mês consecutivo, embora a taxa de expansão tivesse abrandado pela primeira vez durante este período. No entanto, os últimos dados apontam para o aumento acentuado do volume de aquisições, que se terá ficado a dever à maior procura e ao aumento da produção.

### Índice de quantidade de aquisições

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



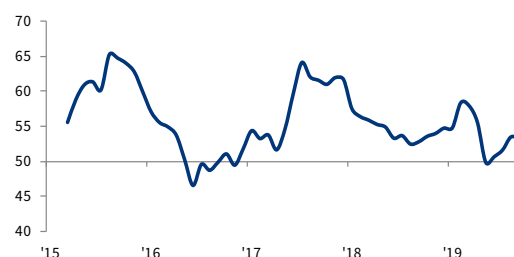
## Índice de prazos de entrega dos fornecedores



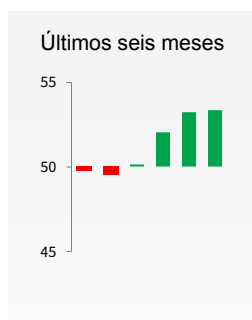
Os dados de setembro indicam uma nova diminuição dos tempos de entrega dos fornecedores das empresas moçambicanas, prolongando a atual sequência para quatro meses. Os membros do painel mencionaram a ausência de atrasos e as fortes relações com os fornecedores como causa da diminuição dos prazos. No entanto, embora o ritmo de melhoria tenha sido sólido, foi ligeiramente inferior ao registado em agosto.

### Índice de prazos de entrega dos fornecedores

Corrigido de sazonalidade, >50 = prazos mais curtos em relação ao mês anterior



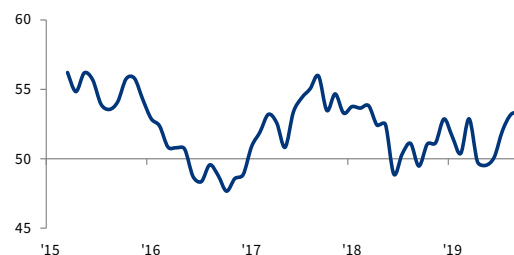
## Índice de stock de aquisições



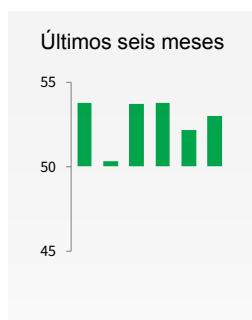
O aumento na aquisição de meios de produção permitiu às empresas reforçar stocks de aquisições no final do terceiro trimestre. Além disso, a taxa de crescimento acelerou comparativamente a agosto para o valor mais elevado registado no último ano e meio. Como nos períodos de inquérito anteriores, as empresas associaram frequentemente a expansão ao aumento de novas encomendas.

### Índice de stock de aquisições

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



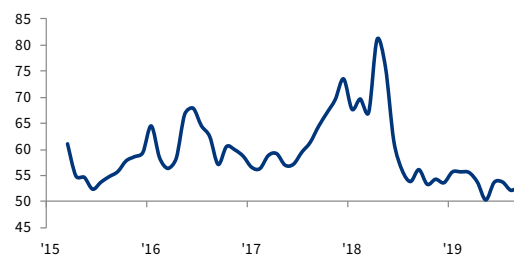
## Índice do preço global dos meios de produção



A taxa de inflação global dos meios de produção teve uma ligeira subida gradual desde setembro, ainda que o valor registado tenha sido relativamente modesto em comparação com a tendência da série. O aumento dos preços foi relacionado com o aumento dos custos de aquisição e dos custos com pessoal, tendo ambos registado uma taxa de inflação acelerada.

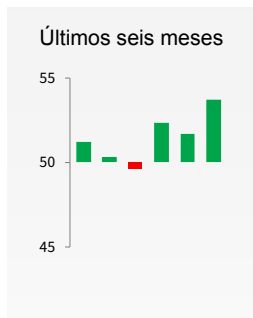
### Índice do preço global dos meios de produção

Corrigido de sazonalidade, >50 = inflação em relação ao mês anterior





## Índice dos preços de aquisição

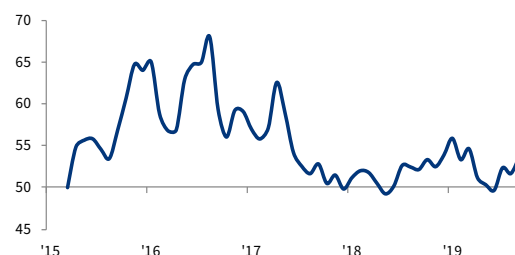


As empresas moçambicanas observaram um aumento sólido dos preços de aquisição durante setembro. A taxa de inflação foi a mais rápida desde março.

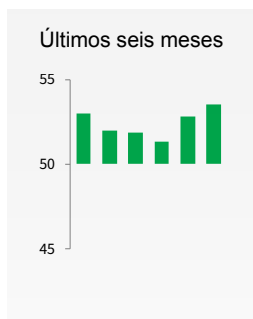
Os membros do painel relacionaram frequentemente os custos mais elevados de aquisição com o aumento da procura de matérias-primas. Alguns mencionaram igualmente a deterioração da taxa de câmbio.

### Índice dos preços de aquisição

Corrigido de sazonalidade, >50 = inflação em relação ao mês anterior



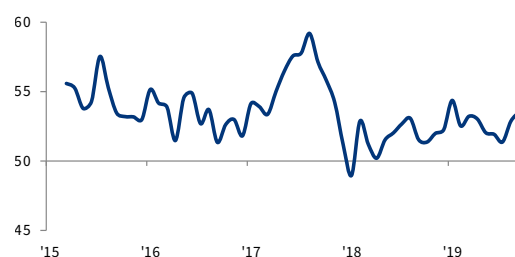
## Índice de custos com pessoal



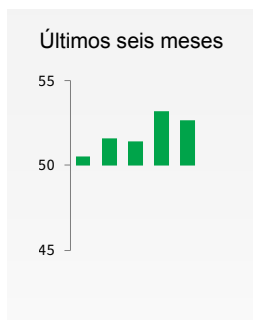
Os custos com o pessoal aumentaram a um ritmo mais acentuado em setembro, ao mesmo tempo que o respetivo índice corrigido de sazonalidade registou o valor mais alto dos últimos oito meses. Não obstante, tal alinhou o índice com a respetiva média. A margem dos salários foi frequentemente devida a uma maior atividade de contratação, de acordo com os membros do painel.

### Índice de custos com pessoal

Corrigido de sazonalidade, >50 = inflação em relação ao mês anterior



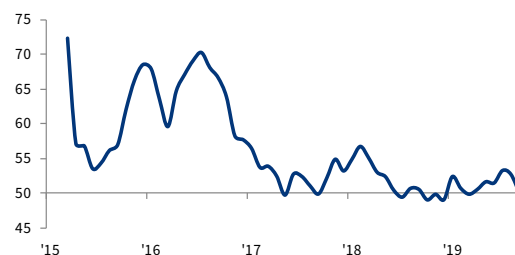
## Índice dos preços na produção



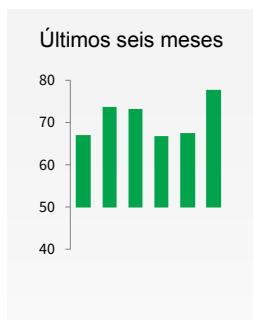
Em setembro, os preços de produção na economia do setor privado moçambicano, pela primeira vez desde março, não subiram, com uma série de empresas a limitar as margens devido a atividade promocional. Posto isto, alguns membros do painel aumentaram os seus encargos em resposta ao aumento dos custos. Como resultado, no período do último inquérito, o respetivo índice corrigido de sazonalidade registou um valor de 50,0, que indica ausência de alterações.

### Índice dos preços na produção

Corrigido de sazonalidade, >50 = inflação em relação ao mês anterior



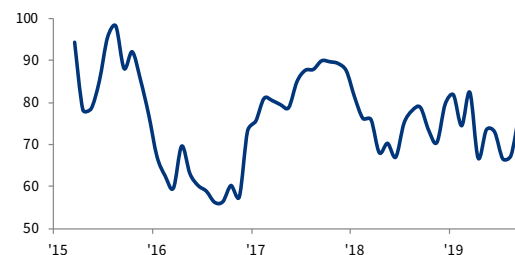
## Índice de atividade da empresa no futuro



As empresas sentiam-se novamente otimistas relativamente às perspetivas da atividade empresarial para os próximos 12 meses. De facto, o Índice de Produção Futura subiu para o seu valor mais elevado desde março, com previsões mais otimistas relativamente ao desenvolvimento das empresas e ao crescimento. Alguns membros do painel mencionaram estar a planear abrir novas lojas no próximo ano, graças às perspetivas otimistas relativamente à atividade futura.

### Índice de atividade da empresa no futuro

>50 = crescimento previsto nos próximos 12 meses





## Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade de cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados de setembro de 2019 foram recolhidos em 12-25 setembro de 2019.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos. Para mais informações, consulte [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

## Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registradas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

## Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

[www.standardbank.co.mz](http://www.standardbank.co.mz)

## Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2019 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.