



PMI™ do Standard Bank Moçambique

Crescimento de novas encomendas acelera mas continua fraco

Principais conclusões

Crescimento marginal de novos negócios

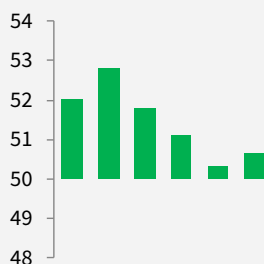
Nova expansão da produção

Emprego cresce ao ritmo mais rápido dos últimos oito meses

Moçambique PMI



Últimos seis meses



As condições para as empresas na economia do setor privado moçambicano continuaram a melhorar a um ritmo marginal em novembro, com o crescimento de novas encomendas a continuar fraco apesar de uma ligeira aceleração relativamente a outubro. As empresas conseguiram aumentar ligeiramente a produção, após a primeira redução em 15 meses verificada em outubro, ao mesmo tempo que o crescimento do emprego e as expectativas das empresas aumentaram ambos para o valor mais elevado dos últimos oito meses.

O aumento nas vendas fez-se à custa de uma nova queda dos encargos com a produção, com as empresas a oferecer descontos no esforço de aumentar a procura. Ao mesmo tempo, a inflação dos preços dos meios de produção abrandou para um ritmo modesto.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI™). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições para as empresas no mês anterior, enquanto os registos abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

Em novembro, o indicador PMI aumentou para 50,7, dos 50,3 verificados em outubro, assinalando, no entanto, uma fraca melhoria nas condições para as empresas no setor privado moçambicano. A taxa de crescimento global foi a segunda mais lenta da atual sequência de crescimento de sete meses.

Em novembro, a produção aumentou a um ritmo marginal, compensando a ligeira redução verificada em outubro. Posto isto, o ritmo de crescimento foi mais fraco do que a média da série, em parte devido aos níveis fracos da procura.

Em conformidade com o verificado em outubro,

a taxa de crescimento de novas encomendas continuou moderada, apesar de uma ligeira aceleração. Assim sendo, as empresas moçambicanas aumentaram a aquisição de meios de produção ao ritmo mais lento dos últimos seis meses, o que levou a um aumento mais lento dos níveis de stock.

Numa nota positiva, em novembro os números de mão-de-obra tiveram um crescimento sólido, com as empresas a prepararem planos de expansão. A taxa de crescimento do emprego foi a mais rápida desde março e a segunda mais rápida em quase dois anos e meio. O número de efetivos mais elevado ajudou as empresas a reduzir ainda mais as encomendas em atraso, apesar de a taxa de redução ter abrandado relativamente à observada em outubro.

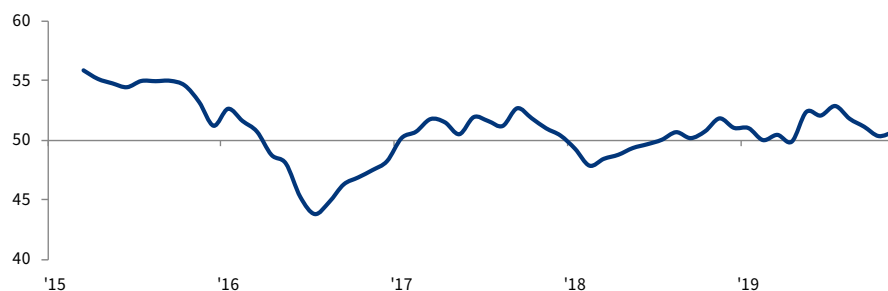
Ao mesmo tempo, os preços de venda desceram em novembro pelo segundo mês consecutivo, com os inquiridos a continuarem a citar a falta de pressão da procura. Dito isto, a redução global foi modesta.

Ao mesmo tempo, os custos globais dos meios de produção cresceram a um ritmo mais ligeiro e moderado, com os preços de aquisição e os custos com pessoal a crescerem a taxas mais lentas em comparação com outubro.

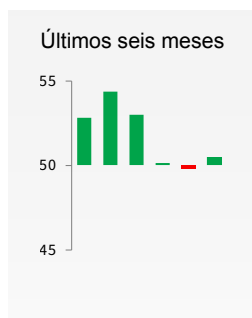
Por fim, as perspetivas para a atividade empresarial melhoraram para o valor mais alto em oito meses. Com uma série de empresas a contratarem mão-de-obra adicional, as previsões para o próximo ano são fortemente positivas, com os membros do painel a comentarem estarem bem posicionados para expandir a empresa. Instalações novas e renovadas foram mencionadas como um dos fatores que contribuem para a previsão otimista de crescimento.

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



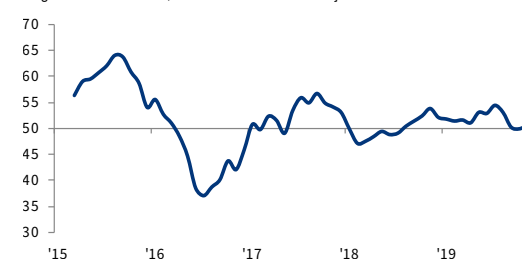
Índice de produção



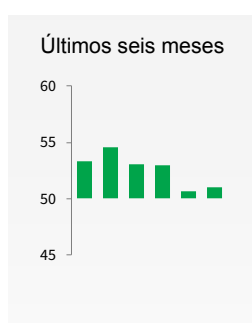
A meio do quarto trimestre, a atividade empresarial em Moçambique cresceu a um ritmo marginal. Isto vem no seguimento de mudanças apenas ligeiras na produção durante os últimos dois meses. De acordo com as empresas inquiridas, a recuperação deve-se a um aumento ligeiramente mais rápido das novas encomendas.

Índice de produção

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



Índice de novas encomendas



Apesar de ter acelerado relativamente ao valor de outubro, o mais baixo em 16 meses, a taxa de crescimento de novas encomendas continuou fraca em novembro. Cerca de 13% dos inquiridos observou um aumento dos níveis de procura, enquanto 10% das empresas observou uma contração relativamente ao mês anterior. Posto isto, o recente aumento das vendas prolongou o crescimento em curso para um ano e meio.

Índice de novas encomendas

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



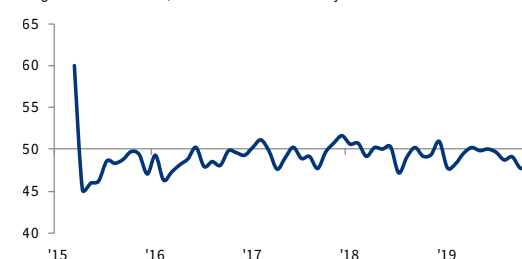
Índice de encomendas em atraso



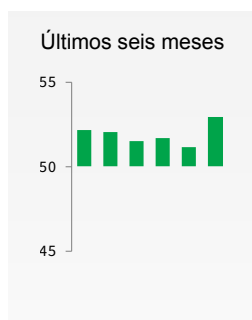
Devido ao aumento apenas marginal de novas encomendas em novembro, as empresas foram capazes de reduzir as encomendas em atraso pelo quinto mês consecutivo. Posto isto, a taxa de decréscimo abrandou ligeiramente relativamente ao valor de outubro para um ritmo modesto. Em geral, as empresas associaram o decréscimo à falta de encomendas pendentes.

Índice de encomendas em atraso

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



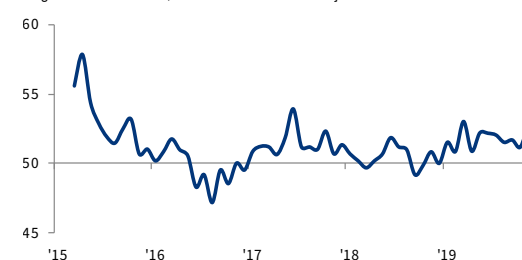
Índice de pessoas empregadas



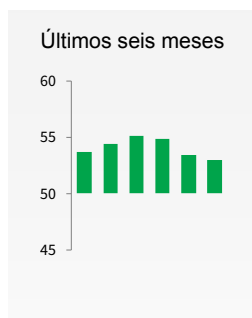
O emprego nas empresas do setor privado moçambicano aumentou de forma sólida em meados do quarto trimestre, com a taxa de crescimento a acelerar para o valor mais alto em oito meses. Uma série de empresas aumentou os números de mão-de-obra devido ao aumento dos requisitos de produção.

Índice de pessoas empregadas

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



Índice de quantidade de aquisições



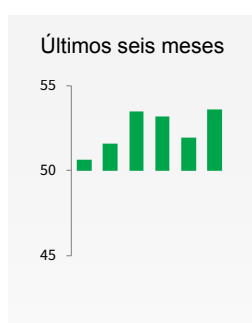
O crescimento da atividade de aquisição abrandou em novembro pelo terceiro mês consecutivo. No entanto, os últimos dados indicaram um aumento sólido na aquisição de meios de produção das empresas moçambicanas, com os membros do painel a atribuírem este facto ao aumento das vendas e aos novos produtos.

Índice de quantidade de aquisições

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



Índice de prazos de entrega dos fornecedores



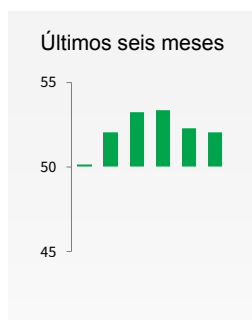
O desempenho dos fornecedores continuou a melhorar ao longo de novembro. Além disso, a taxa de melhoria foi sólida e a mais acentuada em sete meses. De acordo com evidências pontuais, as empresas consideraram que a forte competição entre os fornecedores foi um fator-chave para os tempos de entrega mais rápidos.

Índice de prazos de entrega dos fornecedores

Corrigido de sazonalidade, >50 = prazos mais curtos em relação ao mês anterior



Índice de stock de aquisições



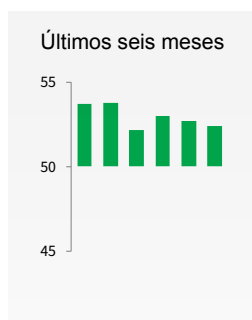
Durante novembro, as empresas moçambicanas planearam criar mais stocks de aquisições, o que levou a um aumento modesto dos inventários. No entanto, a expansão global foi a mais fraca em cinco meses, em parte devido ao aumento mais lento da atividade de aquisição. Os membros do painel que aumentaram os stocks associaram este facto ao aumento das vendas.

Índice de stock de aquisições

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



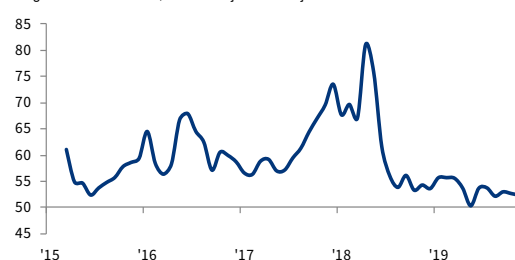
Índice do preço global dos meios de produção



Com os preços de aquisição e os custos com pessoal a crescerem a um ritmo mais lento, o ritmo global da inflação dos preços dos meios de produção abrandou em novembro para o valor mais baixo em três meses. A margem sobre os custos totais foi também uma das mais baixas da história da série (com início em abril de 2015).

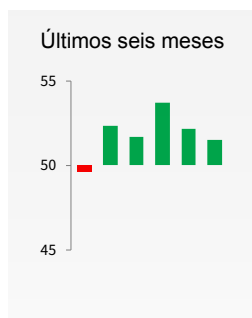
Índice do preço global dos meios de produção

Corrigido de sazonalidade, >50 = inflação em relação ao mês anterior





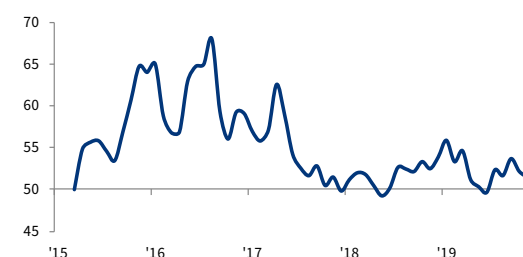
Índice dos preços de aquisição



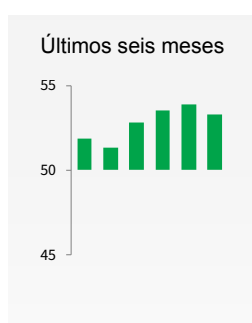
Em novembro, registou-se, pelo quinto mês consecutivo, um aumento dos preços pagos pelas empresas moçambicanas para a aquisição de meios de produção. Por outro lado, a taxa de inflação foi a mais baixa registada neste período, tendo sido modesta. Em geral, os membros do painel consideraram que o aumento da procura por meios de produção contribuiu para a margem dos custos.

Índice dos preços de aquisição

Corrigido de sazonalidade, >50 = inflação em relação ao mês anterior



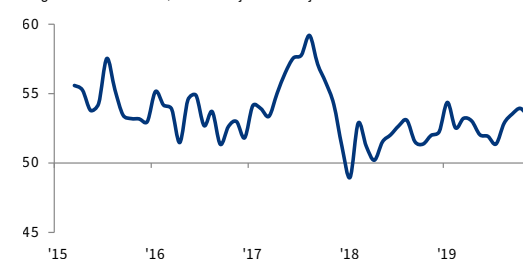
Índice de custos com pessoal



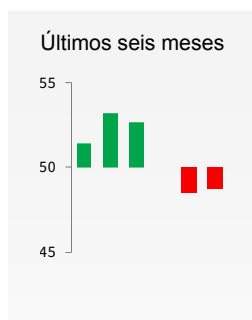
Em novembro, nas empresas moçambicanas, verificou-se de novo um aumento sólido nos custos com o pessoal, embora a taxa de inflação tivesse abrandado pela primeira vez desde julho. De acordo com as empresas inquiridas, os salários foram aumentados devido à maior atividade de contratação e ao aumento do custo de vida.

Índice de custos com pessoal

Corrigido de sazonalidade, >50 = inflação em relação ao mês anterior



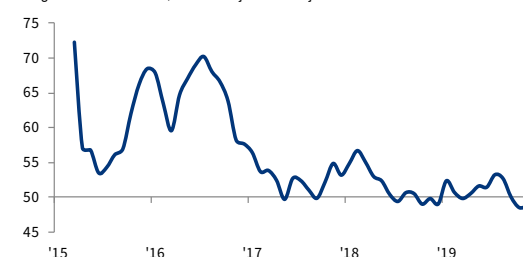
Índice dos preços na produção



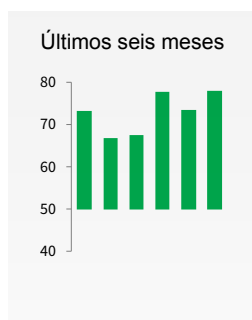
Em conformidade com o verificado em outubro, em novembro, as empresas registaram uma descida modesta dos preços de venda, com uma taxa de declínio sensivelmente análoga. Os encargos foram frequentemente reduzidos devido ao fraco crescimento de novos negócios, com uma série de empresas a oferecer promoções para estimular as vendas.

Índice dos preços na produção

Corrigido de sazonalidade, >50 = inflação em relação ao mês anterior



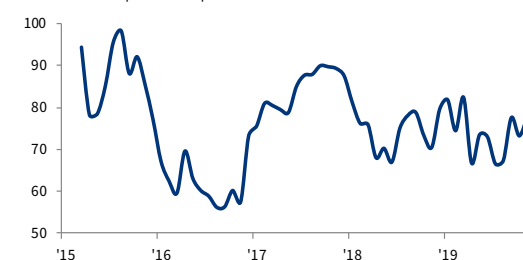
Índice de atividade da empresa no futuro



Durante novembro, as expectativas das empresas atingiram o valor mais elevado, com uma proporção crescente de inquiridos (57%) a prever a expansão da produção nos próximos 12 meses. As empresas associaram com frequência este otimismo a planos para o crescimento que incluíam renovações, novas lojas e a contratação de mais trabalhadores.

Índice de atividade da empresa no futuro

>50 = crescimento previsto nos próximos 12 meses





Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade de cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados de novembro de 2019 foram recolhidos em 12-26 novembro de 2019.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos. Para mais informações, consulte ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registradas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

www.standardbank.co.mz

Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2019 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.