



PMI™ do Standard Bank Moçambique

Crescimento no setor privado com valor alto a seis meses

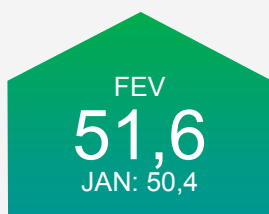
Principais conclusões

A produção regista o ritmo mais elevado de aumento desde julho do ano passado

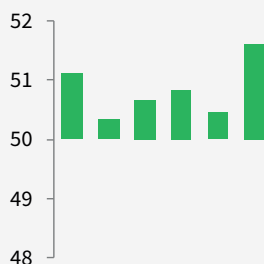
As empresas obtêm uma subida acentuada em novos negócios

Aumento renovado dos preços de venda entre encargos com os custos superiores

Moçambique PMI



Últimos seis meses



A economia do setor privado moçambicano registou um crescimento reforçado em fevereiro, com a taxa de crescimento mais elevada de novos negócios a seis meses. As empresas responderam através de um aumento sólido da produção, embora o crescimento do emprego tenha registado um declínio. Entretanto, os encargos superiores com os custos originaram o primeiro aumento de preços de produção desde agosto do último ano.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI™). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições para as empresas no mês anterior, enquanto os registos abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

Fevereiro registou uma melhoria do principal registo, com uma leitura de 51,6, em comparação com 50,4 de janeiro, assinalando um crescimento geral no setor privado moçambicano. Este valor foi superior à média a longo prazo de 50,7 e trata-se do valor mais elevado desde agosto do ano passado.

As empresas foram suportadas por um aumento sólido de novos trabalhos a meio do primeiro trimestre. A taxa de crescimento acelerou rapidamente desde o nível mais baixo dos últimos 20 meses, registado em janeiro, para o mais elevado a seis meses. De acordo com os membros do painel, esta subida mais rápida deveu-se a uma maior procura por parte dos clientes, a novos produtos e a uma maior atividade de construção.

O crescimento da produção subiu em conformidade em fevereiro, alcançando o nível mais elevado em sete meses, superior à tendência da série. A introdução de novos produtos e o aumento de novas encomendas auxiliaram a expansão da atividade. Os maiores níveis de produção incentivaram as empresas a aumentar a compra de meios de produção, após o menor

crescimento da atividade registado em janeiro ter provocado uma redução nas aquisições.

Em simultâneo, o emprego continuou a ter um mau desempenho, com os dados de fevereiro a assinalarem a taxa mais lenta de criação de emprego nos últimos quatro meses. As empresas que aumentaram os recursos humanos associaram este evento a um maior nível de vendas e a esforços reforçados para melhorarem os serviços da empresa. Não obstante, o abrandamento do crescimento de emprego originou o primeiro aumento de encomendas em atraso desde abril de 2019.

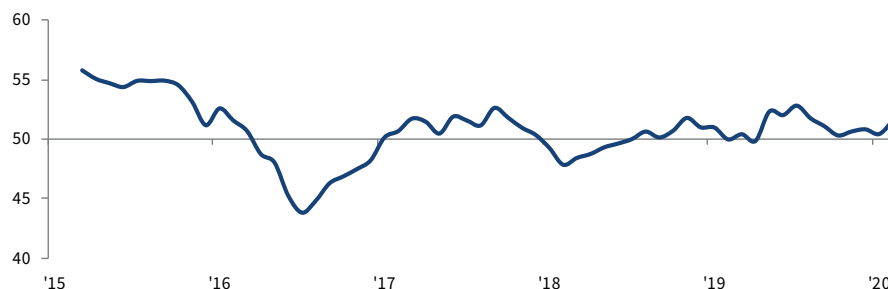
Entretanto, as empresas moçambicanas observaram uma taxa acentuada de inflação dos custos dos meios de produção em fevereiro. Isto deveu-se, parcialmente, aos preços mais elevados das matérias-primas, fazendo com que a inflação dos custos de aquisição atingisse os níveis mais altos dos últimos 11 meses. Os custos com pessoal também aumentaram a um ritmo muito mais elevado, em comparação com o nível de janeiro, nível esse aproximadamente em linha com a média do ano anterior.

As empresas responderam à subida da inflação dos custos aumentando os respetivos preços de produção pela primeira vez em seis meses. Posto isto, a taxa de subida dos encargos foi apenas modesta. Algumas empresas indicaram como motivo para a subida dos preços a redução do valor do metical.

Com os olhos postos no futuro, o sentimento empresarial em termos de produção a 12 meses subiu claramente em fevereiro, com vários membros do painel confiantes em como a mais recente subida do crescimento da procura traduzir-se-á em níveis superiores de atividade durante o próximo ano. O grau de confiança foi o mais acentuado desde março do ano passado.

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Índice de produção



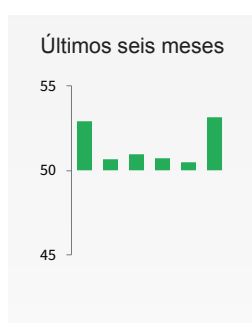
O crescimento da produção nas empresas moçambicanas acelerou em fevereiro, com o índice corrigido de sazonalidade a atingir o valor mais elevado desde julho de 2019. As empresas registaram um aumento sólido na generalidade das atividades, estando este associado a um aumento rápido de novas encomendas, mais produtos e níveis superiores de publicidade. Os níveis de produção cresceram em cada um dos últimos quatro meses.

Índice de produção

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



Índice de novas encomendas



As empresas do setor privado moçambicano registaram um aumento muito mais rápido no volume de novos negócios a meio do primeiro trimestre. A taxa de crescimento foi a mais rápida registada em seis meses e sólida, no geral. Quando se registou uma subida, os membros do painel comentaram a maior procura por parte dos clientes, os novos produtos e a maior atividade de construção.

Índice de novas encomendas

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



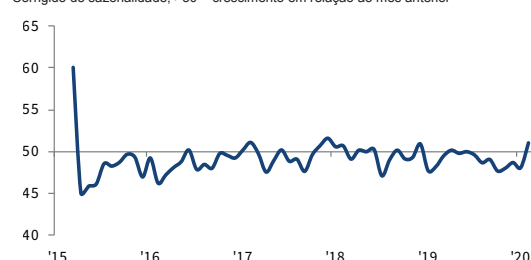
Índice de encomendas em atraso



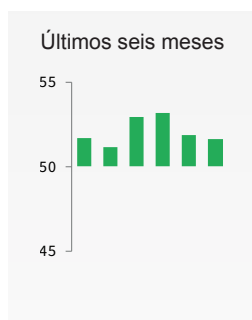
As empresas consideraram que o registo muito superior de novas encomendas provocou novas pressões em termos de capacidade em fevereiro. As encomendas em atraso registaram um aumento marginal, no geral, ainda que a uma das taxas mais elevadas na série, e concluíram o período prévio de sete meses de trabalho em curso decrescente. Algumas empresas também observaram que os atrasos dos tempos de entrega dos meios de produção atrasaram a conclusão de novas encomendas.

Índice de encomendas em atraso

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



Índice de pessoas empregadas



Os números relativos ao emprego nas empresas moçambicanas voltaram a subir em fevereiro. O ritmo de subida foi modesto e o mais lento nos últimos quatro meses, mas manteve-se acima da média da série a longo prazo. Vários membros do painel indicaram que os níveis superiores de procura provocaram o aumento dos níveis de emprego, enquanto outros mencionaram a necessidade de melhorar o serviço prestado aos clientes.

Índice de pessoas empregadas

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



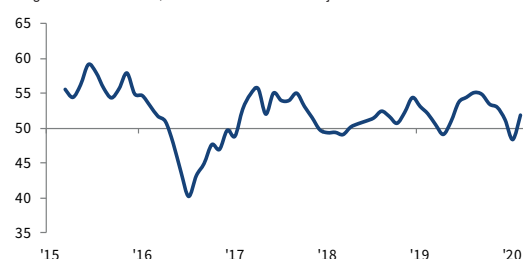
Índice de quantidade de aquisições



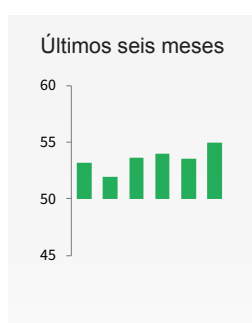
As empresas aumentaram as quantidades de aquisições a um ritmo moderado, em fevereiro, contrapondo a redução modesta registada no início do ano. A taxa de crescimento foi a mais rápida registada em três meses e em linha com a tendência da série. As novas linhas de produtos e os volumes de vendas superiores foram indicados como os motivos para a expansão da compra de meios de produção.

Índice de quantidade de aquisições

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



Índice de prazos de entrega dos fornecedores



Os fornecedores continuaram a melhorar os seus prazos de entrega em fevereiro. O respetivo índice corrigido de sazonalidade atingiu o máximo de dez meses e indicou uma melhoria acentuada nos tempos de entrega. Embora algumas empresas tenham indicado a existência de atrasos, uma grande parte dos inquiridos considera que a elevada concorrência entre fornecedores proporcionou entregas mais rápidas.

Índice de prazos de entrega dos fornecedores

Corrigido de sazonalidade, >50 = prazos mais curtos em relação ao mês anterior



Índice de stock de aquisições



Nos meandros de um crescimento renovado da compra de meios de produção, as empresas moçambicanas conseguiram aumentar os respetivos stocks de aquisições a um ritmo mais elevado, em fevereiro. Ocorreu uma acumulação de inventários em cada um dos últimos nove meses, sendo a mais recente expansão a mais rápida desde setembro do ano passado e sólida, no geral. As empresas associaram os esforços de acumulação de stocks a requisitos de produção mais elevados.

Índice de stock de aquisições

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



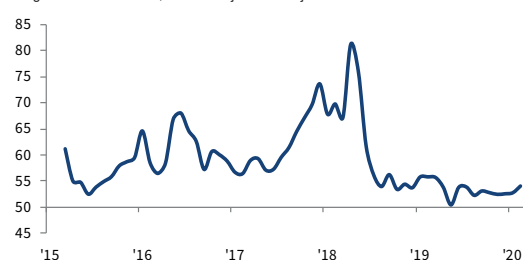
Índice do preço global dos meios de produção



Durante o mês de fevereiro, a taxa de inflação geral dos preços dos meios de produção acelerou até à mais elevada em quase um ano. Em específico, os membros do painel observaram um aumento muito mais rápido nos preços de aquisição desde o início do ano. Entretanto, a inflação dos custos com pessoal registou um recuo para a média de 2019, tendo apenas uma subida fracionária em janeiro.

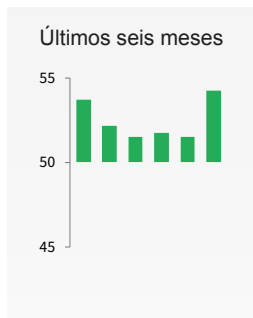
Índice do preço global dos meios de produção

Corrigido de sazonalidade, >50 = inflação em relação ao mês anterior





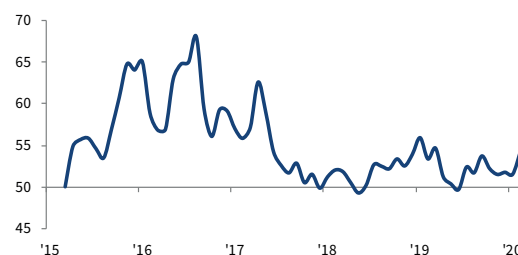
Índice dos preços de aquisição



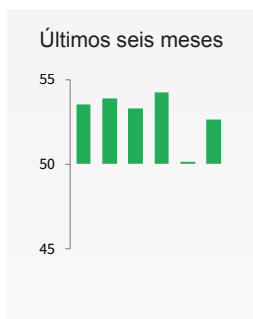
As empresas do setor privado de Moçambique depararam-se com um aumento acentuado dos preços de aquisição durante o primeiro trimestre. A taxa de inflação acelerou consideravelmente desde janeiro até ao nível mais elevado dos últimos 11 meses. As empresas que observaram um aumento dos preços de aquisição associaram várias vezes esta situação com uma maior procura dos meios de produção e com a introdução de novos produtos.

Índice dos preços de aquisição

Corrigido de sazonalidade, >50 = inflação em relação ao mês anterior



Índice de custos com pessoal



Com diversas empresas em Moçambique a aumentarem os salários durante fevereiro, a taxa de inflação dos custos com pessoal acelerou, passando de um valor baixo recente registado em janeiro para uma taxa aproximadamente em linha com a média de 2019. Alguns membros do painel indicaram que o maior número de contratações também contribuiu para o aumento de custos com pessoal.

Índice de custos com pessoal

Corrigido de sazonalidade, >50 = inflação em relação ao mês anterior



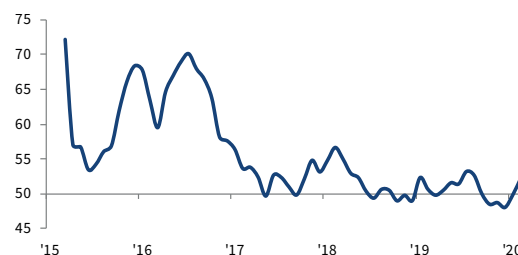
Índice dos preços na produção



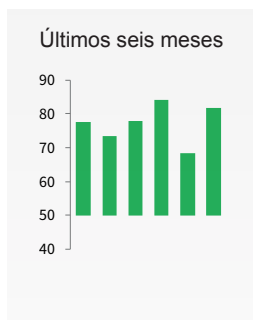
A maior inflação dos custos colocou novas pressões sobre as empresas moçambicanas para estas aumentarem os preços de venda em fevereiro. Como tal, os preços de produção aumentaram pela primeira vez em seis meses, ainda que apenas a um nível geral moderado. Vários inquiridos aumentaram os respetivos preços em resposta à deterioração do valor do metical, de acordo com evidências pontuais.

Índice dos preços na produção

Corrigido de sazonalidade, >50 = inflação em relação ao mês anterior



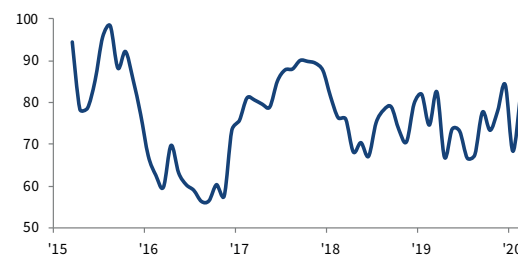
Índice de atividade da empresa no futuro



Em fevereiro, a confiança sobre a produção futura voltou a um nível elevado, após os dados de janeiro terem demonstrado um sentimento mais fraco entre as empresas moçambicanas. O grau de otimismo aumentou para o segundo melhor em 11 meses. As empresas sentiram-se especialmente moralizadas por um crescimento mais rápido da procura e pelo início de novos projetos.

Índice de atividade da empresa no futuro

>50 = crescimento previsto nos próximos 12 meses





Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade de cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados de fevereiro de 2020 foram recolhidos em 12 - 25 fevereiro de 2020.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registradas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

www.standardbank.co.mz

Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2020 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.