



## PMI™ do Standard Bank Moçambique

### O PMI Moçambique de outubro aumentou para o valor mais alto dos últimos quatro meses

#### Principais conclusões

A produção cresceu pela primeira vez desde julho

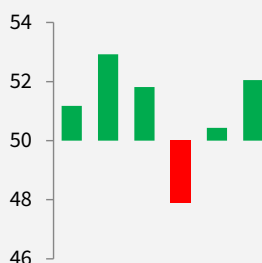
Houve uma aceleração do crescimento de novas encomendas

Os prazos de entrega pioraram devido a atrasos no transporte de mercadorias

#### Moçambique PMI



Últimos seis meses



Os dados do inquérito PMI™ de outubro indicam um fortalecimento das condições das empresas na economia moçambicana, uma vez que as novas encomendas deram origem a um crescimento renovado da produção e à contratação de um maior número de pessoal. No entanto, os relatos de interrupções na cadeia de fornecimento aumentaram e resultaram no primeiro prolongamento dos prazos de entrega desde agosto de 2020, enquanto que os preços mais elevados das matérias-primas colocaram uma maior pressão nos custos de aquisição das empresas.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições das empresas no mês anterior, ao passo que valores abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

Cifrando-se em 52,1 no mês de outubro, o PMI serviu de indicador de uma melhoria moderada do estado da economia do setor privado, sendo ainda maior do que a registada em setembro (50,4). O registo também foi o mais alto dos últimos quatro meses e um dos maiores registados nos últimos seis anos.

O número de novas encomendas aumentou pelo segundo mês consecutivo em outubro, impulsionado pela contínua recuperação da procura por parte dos clientes após as medidas relacionadas com a pandemia. O ritmo de crescimento sofreu uma aceleração em relação a setembro, mantendo-se sólido de uma forma geral.

Como consequência, os níveis de produção aumentaram pela primeira vez em três meses, tendo continuado a existir uma modesta aceleração do emprego. Por sua vez, este aspeto ajudou as empresas a cumprirem a procura, embora a ligeira quebra nos atrasos sugira que a capacidade de manobra tenha sido reduzida.

Embora a atividade tenha aumentado em quatro dos cinco setores gerais monitorizados da economia, registou-se uma diminuição acentuada do fabrico. A produção foi novamente afetada por um baixo número de encomendas e por dificuldades de aquisição de meios de produção devido a problemas com as cadeias de abastecimento globais.

Os problemas relacionados com o fornecimento contribuíram para a desaceleração da chegada de meios de produção no início do quarto trimestre. Isto significou um prolongamento geral dos prazos de entrega pela primeira vez em mais de um ano, embora esta situação se tenha sentido de forma ligeira.

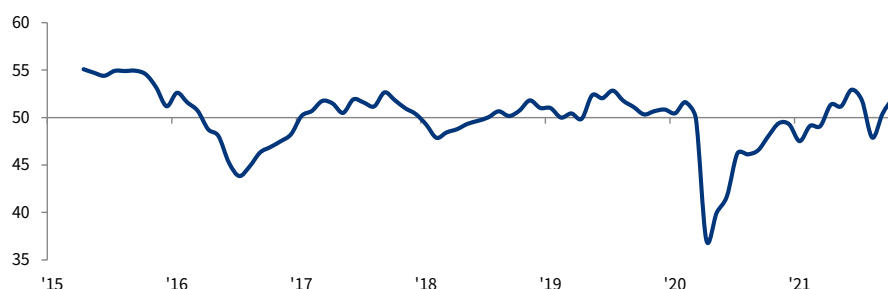
O aumento do preço das matérias-primas deu origem a um aumento significativo dos custos de aquisição durante o mês de outubro, o mais rápido desde o mês de junho. Entretanto, os esforços de aumento do pessoal levaram a uma subida acentuada dos custos de mão-de-obra durante quase dois anos.

Embora os custos mais elevados e a procura cada vez maior tenham originado um aumento dos preços médios cobrados nas empresas moçambicanas, a taxa de inflação abrandou, sendo apenas modesta. A aceleração foi parcialmente compensada por promoções de vendas em algumas empresas.

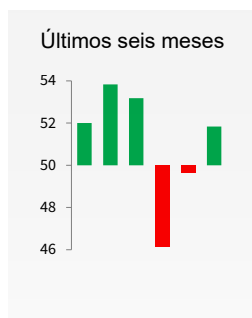
As expetativas empresariais para o próximo ano permaneceram sólidas durante o mês de outubro, sendo que cerca de 65% do painel de inquiridos previram o aumento dos níveis de produção. Mais uma vez, esta situação refletiu a esperança na recuperação da pandemia, originando projeções de crescimento da procura e de uma maior atividade relacionada com as contratações.

#### PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



## Índice de produção



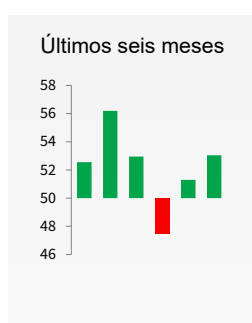
A produção nas empresas moçambicanas voltou a registar um crescimento em outubro, após dois meses consecutivos de declínio. Os membros do painel atribuíram o aumento da atividade ao crescente número de encomendas de clientes. Dito isto, a recuperação foi mais lenta do que a registada na sequência de crescimento anterior, que se fez sentir entre os meses de abril e julho, sendo modesta de uma forma geral. O fabrico foi o setor mais surpreendente com a diminuição da produção, por vezes associada aos problemas com o fornecimento de matérias-primas.

### Índice de produção

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



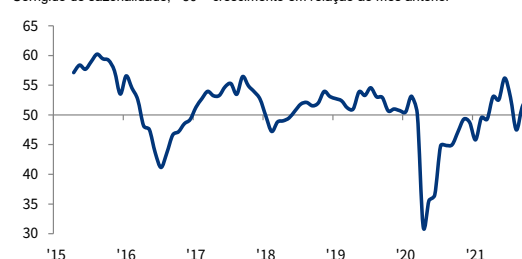
## Índice de novas encomendas



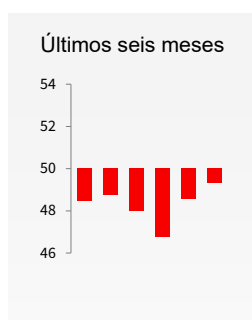
O volume de novas encomendas recebidas pelas empresas moçambicanas cresceu a um ritmo sólido e mais elevado durante o mês de outubro. As empresas inquiridas indicaram que o aumento da procura originou um maior número de encomendas e de pedidos de contrato. O crescimento de novos negócios foi impulsionado pelos setores da construção e dos serviços, sendo que o setor de fabrico foi o único setor geral a registar um declínio total.

### Índice de novas encomendas

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



## Índice de encomendas em atraso



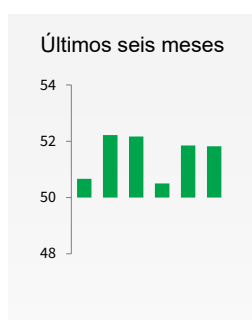
A procura mais elevada significou que o fosso entre a capacidade das empresas e as novas encomendas continuou a fechar-se em outubro. As encomendas em atraso caíram de forma ligeira e de forma mais lenta do que a média registada desde que a recolha de dados iniciou em abril de 2015. De acordo com evidências pontuais, a escassez de determinadas matérias-primas e atrasos nas entregas tiveram efeito nos esforços de redução do trabalho pendente.

### Índice de encomendas em atraso

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



## Índice de pessoas empregadas



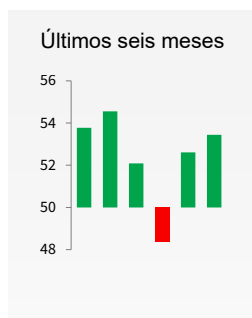
O índice de emprego corrigido de sazonalidade indicou uma contínua retoma do número de empregos em Moçambique no início do quarto trimestre. O aumento dos níveis de pessoal foi moderado e permaneceu, em termos gerais, inalterado em comparação com o registado em setembro. Nos setores onde se registou um aumento do emprego, as empresas associaram-no geralmente a uma procura mais elevada por parte dos clientes.

### Índice de pessoas empregadas

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



## Índice de quantidade de aquisições



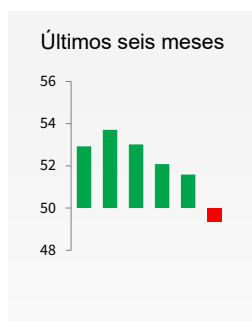
A aquisição de meios de produção permaneceu em linha com a tendência de novas encomendas durante o mês de outubro, subindo pelo segundo mês consecutivo e a um ritmo mais elevado. De facto, a última subida da compra de meios de produção foi sólida, sendo o maior crescimento registado desde junho. A aquisição aumentou para os valores mais elevados nas empresas de construção, seguidas das empresas de fabrico.

### Índice de quantidade de aquisições

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



## Índice de prazos de entrega dos fornecedores



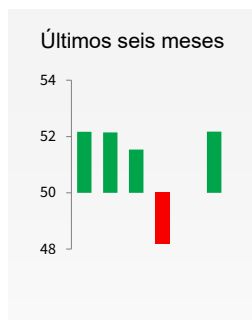
Com uma variação corrigida de sazonalidade, o índice de prazos de entrega dos fornecedores caiu pelo quarto mês consecutivo, cifrando-se abaixo do valor que indica ausência de alterações em outubro. Isto indicou o primeiro declínio no desempenho de fornecedores desde agosto de 2020. Cerca de 15% do painel de inquiridos indicou prazos de entrega mais longos, relacionando os atrasos nas importações com a pandemia. Este valor contrasta com o de 13% das empresas, as quais indicaram uma melhoria nos prazos de entrega.

### Índice de prazos de entrega dos fornecedores

Corrigido de sazonalidade, >50 = prazos mais curtos em relação ao mês anterior



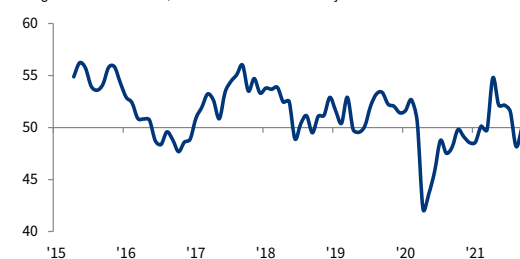
## Índice de stock de aquisições



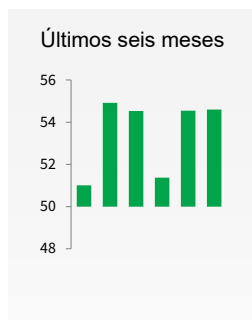
Os dados de outubro indicaram um novo aumento de stocks de itens adquiridos nas empresas moçambicanas, o primeiro registo desde julho. Os inquiridos indicaram muitas vezes o aumento dos seus stocks como o motivo do aumento de novas encomendas. Embora de forma geralmente modesta, a taxa de acumulação de stocks foi a mais rápida dos últimos cinco meses, tendo-se registado especialmente no setor da construção.

### Índice de stock de aquisições

Corrigido de sazonalidade, >50 = crescimento em relação ao mês anterior



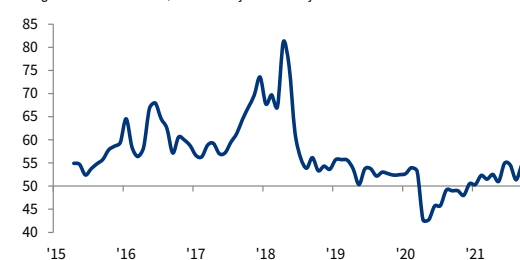
## Índice do preço global dos meios de produção



A taxa de inflação dos preços dos meios de produção na economia moçambicana permaneceu elevada durante o mês de outubro. Crescendo de forma ligeira em comparação com o último mês, o respetivo índice corrigido de sazonalidade indicou o maior aumento dos custos desde junho. Os dados subjacentes do inquérito indicaram que os custos de aquisição e com pessoal aumentaram de forma mais rápida em outubro.

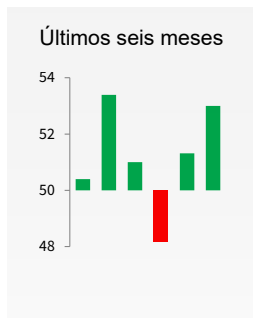
### Índice do preço global dos meios de produção

Corrigido de sazonalidade, >50 = inflação em relação ao mês anterior





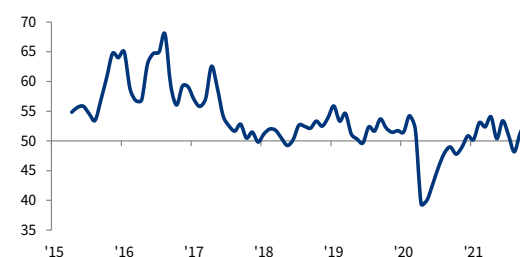
## Índice dos preços de aquisição



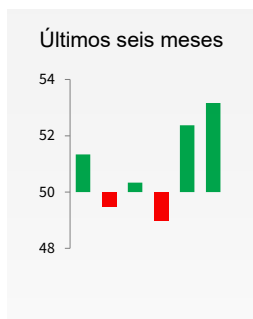
O índice de preços de aquisição corrigido de sazonalidade cresceu para o valor mais alto dos últimos quatro meses em outubro, indicando um aumento sólido dos preços pagos por matérias-primas e componentes em Moçambique. As empresas sublinharam que o aumento de novas encomendas deu origem a uma procura mais elevada de meios de produção, sendo que determinadas matérias-primas subiram devido a problemas com a oferta a nível mundial. Cerca de 13% dos inquiridos indicaram um crescimento dos custos de aquisição em outubro, contrastando com os 8% que indicaram uma quebra.

### Índice dos preços de aquisição

Corrigido de sazonalidade, >50 = inflação em relação ao mês anterior



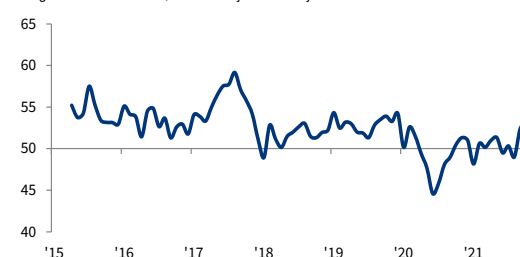
## Índice de custos com pessoal



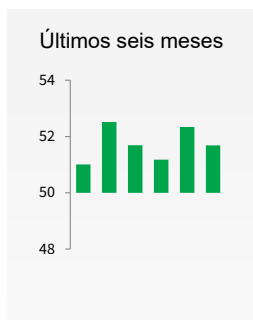
Os últimos dados indicam um crescimento contínuo dos custos com pessoal nas empresas moçambicanas durante o mês de outubro. Para além disso, a taxa de inflação acelerou em comparação com o último mês, cifrando-se no valor mais alto desde dezembro de 2019. Vários membros do painel indicaram um aumento dos salários com pessoal devido ao aumento da procura.

### Índice de custos com pessoal

Corrigido de sazonalidade, >50 = inflação em relação ao mês anterior



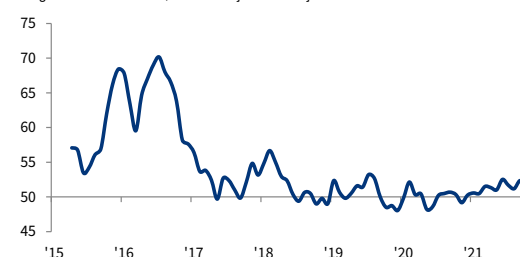
## Índice dos preços na produção



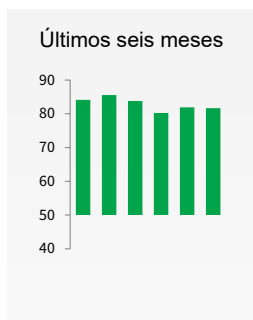
As empresas em Moçambique aumentaram novamente os seus encargos com a produção no início do quarto trimestre. As evidências pontuais indicaram que o aumento foi impulsionado pelo crescimento das vendas e por um maior custo dos meios de produção. Posto isto, a taxa de inflação abrandou desde setembro sendo, em termos gerais, apenas modesta. As taxas aumentaram nos setores do fabrico, construção, comércio por grosso e a retalho e serviços, tendo diminuído no setor da agricultura.

### Índice dos preços na produção

Corrigido de sazonalidade, >50 = inflação em relação ao mês anterior



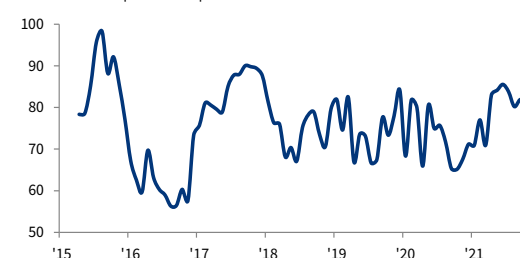
## Índice de atividade da empresa no futuro



A previsão da atividade futura permaneceu sólida em outubro, com cerca de 65% das empresas inquiridas a indicarem uma previsão positiva para os próximos 12 meses. Embora o otimismo tenha sido inferior ao registado a meio do ano, ainda assim, manteve-se acima da média a longo prazo da série. As empresas previram o crescimento de novos negócios à medida que a economia recupera da pandemia de COVID-19, apoiando uma maior atividade e contratações.

### Índice de atividade da empresa no futuro

>50 = crescimento previsto nos próximos 12 meses





## Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade de cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados foram recolhidos em 12 - 26 outubro de 2021.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

## Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registradas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

## Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

[www.standardbank.co.mz](http://www.standardbank.co.mz)

## Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2021 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.